

# Théodis Guyon

Futur Consultant Salesforce — Builder de systèmes data & automation

France · Mobile partout · theodisguyon@gmail.com · +33 6 19 47 78 14

linkedin.com/in/théodisguyon · theodis.pages.dev



## PROFIL

Issu de **3 ans à l'ISEG Marketing & Communication** (Bac+3, 2015-2018), j'ai débuté en startup à Station F (Namatata, app de méditation — l'une des 12 partenaires du lancement de Google Home France). Pendant 6 ans dans l'hôtellerie de luxe qui a financé ma transition, j'ai construit en parallèle **4 systèmes data & automation en production** (SaaS B2C, scanner B2B/B2G, pipeline data + IA, automation éditoriale). J'ai compris ce qui m'anime : **modéliser un domaine métier, automatiser ses process avec l'IA, et maintenir des systèmes qui tournent** — au service d'une équipe. La suite logique : Salesforce.

## COMPÉTENCES CLÉS

- Modélisation données & process métier
- Reporting & dashboards opérationnels
- Automatisation workflows (Flow-ready)
- Scoring multi-critères & segmentation
- Intégration API (REST, webhooks)
- Email marketing & A/B testing
- SQL, JSON, Git — fondamentaux solides
- Anglais B2 · Français natif · Permis B

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Équipier hôtellerie de luxe — financement de ma transition tech** 2020 — présent · 6 ans

*La Réserve Genève · Fairmont Le Montreux Palace · K2 Palace Courchevel · Corse Propreté Bastia · Yanet Nantes*

- Rigueur, fiabilité et autonomie en environnement 5 étoiles à fort niveau d'exigence
- Coordination multi-équipes, gestion des stocks, respect des process qualité et formation de nouveaux agents
- Revenu stable qui m'a permis de financer et construire 4 projets tech en parallèle, en autodidacte

**Animateur commercial — Samsung Professionnels France** 2016 — 2020 · 4 ans 9 mois

*Fnac & Boulanger, Nantes — rayon TV/Son*

- Démonstration produits, formation des vendeurs et animation des points de vente
- Reporting hebdomadaire à la marque, gestion des ILV/PLV et posture de vulgarisation technique

**Stagiaire bras droit du CEO — Namatata** 2017 · 4 mois

*Station F — programme FOUNDERS · Accélérateur DEMOS*

- Réalisation de l'API Namatata pour Google Assistant (Actions on Google), avec les équipes Google Europe
- Namatata sélectionnée parmi les 12 apps partenaires du lancement de Google Home en France
- Benchmark concurrentiel, growth hacking, mise en place du système de parrainage, premiers réflexes produit

## FORMATION & CERTIFICATIONS

**Cursus Marketing & Communication (Niveau Bac+3)** · ISEG Nantes · 2015 – 2018

**Salesforce Trailhead** · badges en cours · profil public sur le portfolio

**Formation Epitech** · CSS / HTML5 / WordPress · 1 mois

**Baccalauréat STI2D** option Énergie & Environnement · Lycée Eugène Livet Nantes · 2015

# Projets personnels — Builder de systèmes

4 systèmes data & automation construits en parallèle de mes activités salariées · Détails complets sur [theodis.pages.dev](https://theodis.pages.dev)

## EEL — Scanner accessibilité

LIVE

SaaS B2B / B2G — conformité WCAG, EAA & RGAA

### PROBLÈME MÉTIER

Identifier les sites web non conformes pour les adresser commercialement avec des rapports personnalisés — pool de 22 184 collectivités françaises (extraction API Service Public).

### STACK

Node.js Cloudflare Pages 5 moteurs WCAG  
GPT-4o-mini Instantly API v2 Express dashboard

### TRANSFÉRABLE SALESFORCE

- Scoring 5 moteurs parallèles = Lead Scoring pondéré
- Segmentation B2G sur pool INSEE = découpage Sales Cloud
- 54 templates A/B (9 × 2 langues × 3 steps) = Marketing Cloud Journey

→ [theodis.pages.dev/projets/eel](https://theodis.pages.dev/projets/eel)

## ALLIN (Mergd) — Briefing créateurs

LIVE

SaaS B2C — 10h de contenu suivi → 2 min lisibles

### PROBLÈME MÉTIER

Particuliers, créateurs, marketeurs, investisseurs : tous suivent des dizaines de sources éparées. ALLIN agrège, résume avec un LLM, et livre un briefing personnalisé chaque matin par email.

### STACK

Cloudflare Workers D1 SQL KV R2 Hono Astro  
GPT-4 / Claude / Grok Whisper 9 scrapers

### TRANSFÉRABLE SALESFORCE

- Schéma multi-tenant créateurs → audiences → contenus → briefings = Sales Cloud
- Orchestration 9 connecteurs externes = intégrations REST & MuleSoft
- Pipeline Lemon Squeezy → activation → email = Flow sur Opportunity Closed Won

→ [theodis.pages.dev/projets/allin](https://theodis.pages.dev/projets/allin)

## Tokenverse — Pipeline data + IA

DOCUMENTÉ

Classification automatique d'artistes IA (MidJourney)

### PROBLÈME MÉTIER

Transformer des milliers de prompts MidJourney en analytics utilisateur exploitables : profils enrichis, leaderboards, tendances. 51 catégories sémantiques classifiées via GPT-4.

### STACK

Node.js + Python Puppeteer GPT-4 (51 catégories)  
Cloudflare R2 SQLite locks Sharp.js / PIL

### TRANSFÉRABLE SALESFORCE

- Classification GPT-4 51 catégories = Einstein Classification / Picklist intelligent
- Orchestration 7 étapes + queue = Flow + Subflows + Platform Events
- Analytics enrichies (leaderboards, profils) = Custom Objects + Reports croisés

→ [theodis.pages.dev/projets/tokenverse](https://theodis.pages.dev/projets/tokenverse)

## Moon List & The Sheriff

LIVE

Newsletter crypto + automation éditoriale multi-plateforme

### PROBLÈME MÉTIER

Industrialiser une veille crypto quotidienne : analyse de tokens, génération de contenus vidéo et publication automatique sur YouTube Shorts, TikTok, Instagram Reels, X.

### STACK

Python Remotion (React) Resend CoinGecko  
CoinMarketCap Grok 4.1 PostForMe / TryPost  
TTS multi-moteurs

### TRANSFÉRABLE SALESFORCE

- 1300+ publications multi-plateforme = calendrier Marketing Cloud Engagement Studio
- Enrichissement via APIs externes (CoinGecko, Grok) = enrichissement leads Sales Cloud
- Newsletter HTML via Resend API = Marketing Cloud Email Studio + tracking opens/clics

→ [theodis.pages.dev/projets/moonlist](https://theodis.pages.dev/projets/moonlist)